|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REGISTRO HORAS DEDICADAS AL PROGRAMA SUBVENCIONADO  Programa 02- Ecosistema Formativo virtual | | | | | |
| **NOMBRE DE LA ENTIDAD:** | | | **ENTIDAD** | | |
| **NOMBRE TRABAJADOR** | | | **NOMBRE TRABAJADOR/A** | | |
|  | | | | |
| **MES** | **TOTAL HORAS SEMANA CONTRATO** | **HORAS DEDICADAS AL PROGRAMA[[1]](#footnote-1)** | **ACTIVIDADES** | | |
| **ENERO** |  |  | Proceso de calidad, evaluación inicial y procesual. | Plan de comunicación y difusión: diseño y contenidos de cartel edición digital, distribución de información, notas de prensa, publicaciones redes sociales… | |
| **FEBRERO** |  |  | Proceso de calidad, evaluación inicial y procesual. | Plan de comunicación y difusión: diseño y contenidos de cartel edición digital, distribución de información, notas de prensa, publicaciones redes sociales… | |
| **MARZO** |  |  | Proceso de calidad, evaluación inicial y procesual. | Plan de comunicación y difusión: diseño y contenidos de cartel edición digital, distribución de información, notas de prensa, publicaciones redes sociales… | |
| **ABRIL** |  |  | Proceso de calidad, evaluación inicial y procesual. | Plan de comunicación y difusión: diseño y contenidos de cartel edición digital, distribución de información, notas de prensa, publicaciones redes sociales… | |
| **MAYO** |  |  | Proceso de calidad, evaluación inicial y procesual. | Plan de comunicación y difusión: diseño y contenidos de cartel edición digital, distribución de información, notas de prensa, publicaciones redes sociales… | |
| **JUNIO** |  |  | Proceso de calidad, evaluación inicial y procesual. | Plan de comunicación y difusión: diseño y contenidos de cartel edición digital, distribución de información, notas de prensa, publicaciones redes sociales… | |
| **JULIO** |  |  | Proceso de calidad, evaluación inicial y procesual.  ☐ Activación del ecosistema formativo virtual, tutorización y seguimiento de cada uno de los usuarios de este. | Plan de comunicación y difusión: diseño y contenidos de cartel edición digital, distribución de información, notas de prensa, publicaciones redes sociales… | |
| **AGOSTO** |  |  | Proceso de calidad, evaluación inicial y procesual.  ☐ Activación del ecosistema formativo virtual, tutorización y seguimiento de cada uno de los usuarios de este. | Plan de comunicación y difusión: diseño y contenidos de cartel edición digital, distribución de información, notas de prensa, publicaciones redes sociales… | |
| **SEPTIEMBRE** |  |  | Proceso de calidad, evaluación inicial y procesual.  ☐ Activación del ecosistema formativo virtual, tutorización y seguimiento de cada uno de los usuarios de este. | Plan de comunicación y difusión: diseño y contenidos de cartel edición digital, distribución de información, notas de prensa, publicaciones redes sociales… | |
| **OCTUBRE** |  |  | ☐ Activación del ecosistema formativo virtual, tutorización y seguimiento de cada uno de los usuarios de este. | Plan de comunicación y difusión: diseño y contenidos de cartel edición digital, distribución de información, notas de prensa, publicaciones redes sociales… | |
| **NOVIEMBRE** |  |  | ☐ Activación del ecosistema formativo virtual, tutorización y seguimiento de cada uno de los usuarios de este. | Plan de comunicación y difusión: diseño y contenidos de cartel edición digital, distribución de información, notas de prensa, publicaciones redes sociales… | |
| **DICIEMBRE** |  |  | ☐ Activación del ecosistema formativo virtual, tutorización y seguimiento de cada uno de los usuarios de este. | Plan de comunicación y difusión: diseño y contenidos de cartel edición digital, distribución de información, notas de prensa, publicaciones redes sociales… | |

**Firma trabajador/a**

1. *Las horas deben coincidir con las indicadas en el ANEXO III-B* [↑](#footnote-ref-1)